

Қазақстан Республикасы білім және ғылым Министрлігі Солтүстік Қазақстан облысы әкімдігінің «Петропавл қаласының машина жасау колледжі» коммуналдық мемлекеттік мекемесі

Коммунальное государственное учреждение «Машиностроительный колледж города Петропавловска» акимата Северо-Казахстанской области Министерства образования и науки Республики Казахстан

Рассмотрено:
на педагогическом совете
протокол № 3 от
« 10 » 11 2020 г.

Бекітемін:
колледж директоры
А.Н. Фурманюк
2020 г.



**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ
КГУ «МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ
ГОРОДА ПЕТРОПАВЛОВСКА» на 2020-2025 годы**

Петропавл қ.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Список обозначений и сокращений	3
2. Введение.....	4
3. Миссия и видение	5
4. Паспорт колледжа	6
5. Анализ текущей ситуации.....	10
6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ, ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ И МЕРОПРИЯТИЯ	15
7. Возможные риски	29
8. Ожидаемые конечные результаты.....	30

1. Список обозначений и сокращений

ИКТ – информационно-коммуникативные технологии;

ОП – образовательные программы

РК – Республика Казахстан

МОН РК – Министерство образования и науки Республики Казахстан;

ГОСО – Государственный общеобязательный стандарт образования;

ТиПО – техническое и профессиональное образование

ПЦК – предметно-цикловая комиссия

МО – методическое объединение

МТБ – материально-техническая база

ТУП – типовой учебный план

РУП – рабочий учебный план

ТУПр – типовая учебная программа

РУПр – рабочая учебная программа

КТП – календарно-тематический план

УМК – учебно-методический комплекс

ПО – производственное обучение

ИА – итоговая аттестация

2. Введение

Стратегический план развития (далее - План) Машиностроительного колледжа разработан в соответствии с Стратегией развития Казахстана до 2050 года, Стратегическим планом развития РК до 2025 года, Государственной программой развития образования РК на 2020-2025 годы, Государственной программой индустриально-инновационного развития РК на 2020-2025 годы. План является основой деятельности колледжа.

Исполнители и соисполнители Плана: педагогический коллектив, студенты и их родители, социальные партнеры.

Начало реализации Плана: 02.09.2020 г.

Результаты поэтапного выполнения Плана рассматриваются на заседаниях Педагогического совета. Программа является документом, открытым для внесения изменений и дополнений. Корректировка Плана осуществляется в соответствии с решениями органов управления колледжа. Выполнение Плана обеспечивается как объемами финансовых бюджетных средств, необходимых для функционирования и развития колледжа, так и дополнительным внебюджетным финансированием.

Стратегический план развития на 2020-2025 гг. содержит миссию, видение, основные направления работы колледжа, определяет цели, задачи направленные на реализацию миссии.

3. Миссия и видение

Миссия: Подготовка конкурентоспособных специалистов для предприятий машиностроения с учетом запросов индустриально-инновационного развития страны.

Видение: Создание единой образовательно-производственной среды, обеспечивающей раннюю профилизацию, индивидуальное развитие обучающихся и высокое качество образования на всех этапах подготовки специалистов.

Приоритетные направления развития колледжа:

1. Развитие системы обеспечения качества образовательных услуг.
2. Развитие кадрового потенциала.
3. Развитие воспитательного процесса.
4. Развитие инфраструктуры колледжа.

4. Паспорт колледжа

Полное наименование колледжа:	Коммунальное государственное учреждение «Машиностроительный колледж города Петропавловска» акимата Северо-Казахстанской области Министерства образования и науки Республики Казахстан
Форма собственности (государственная, негосударственная):	Государственная
Место расположения (область, город, улица, дом):	Республика Казахстан, 150013, Северо-Казахстанская область, город Петропавловск, ул. Студенческая, 1
Год создания:	2003
Проектная мощность (на сколько студентов рассчитан колледж):	300
Учредительный документ:	Устав КГУ «Машиностроительного колледжа города Петропавловска» регистрационный номер № 228 от 24 августа 2012 года
Свидетельство о государственной перерегистрации юридического лица БИН:	№ 030440001641, выданное с 10 сентября 2012 года (первичная регистрация 30 апреля 2003 года)
Государственная лицензия на занятие образовательной деятельностью:	№12019460 от 18 октября 2012 года
Директор (Ф.И.О. полностью), образование по диплому:	Фурманюк Анатолий Павлович, высшее, инженер-механик
Количество инженерно-педагогических работников, всего:	39
Из них:	34
-количество штатных педагогов (всего):	
В том числе педагогов:	5/13%
-высшей категории (кол-во, %)	
-первой категории (кол-во, %)	9/23%
-второй категории (кол-во, %)	10/26%
-без категории (кол-во, %)	15/38%
-имеющих степень магистра (кол-во, %)	8/20%
-количество мастеров производственного обучения (кол-во, %):	18/46%
Перечень учебных и производственных корпусов с указанием площадей:	Учебный корпус – 450 кв.м.
Количество обучающихся:	336
Сайт колледжа:	http://mkp.edu.kz
E-mail:	mk-sko@mail.ru

Контактные телефоны:	Приемная: 8 (7152) 37-21-48 (факс) Директор: 8 (7152) 37-21-48 Бухгалтерия: 8 (7152) 37-21-38
Сведения о социальных партнерах:	
1. Наименование:	АО «Петропавловский завод тяжелого машиностроения»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, проезд Я. Гашека, 1
Сфера деятельности:	Производство оборудования для нефтегазодобывающей, нефтегазоперерабатывающей, нефтехимической, химической, газовой, энергетической и других отраслей промышленности
Сайт:	http://www.pztm.kz/
E-mail:	pztm@pztm.kz
Телефон:	8 (7152)63-03-00, 63-03-01
2. Наименование:	ТОО «Петромашзавод»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. М.Ауэзова, 264
Сфера деятельности:	Производство устьевого нефтепромыслового оборудования и запорной арматуры, ответных фланцев и крепежных изделий
Сайт:	http://www.kazngm.kz/
E-mail:	info@kazngm.kz
Телефон:	8 (7152) 54-01-34
3. Наименование:	АО «ЗИК СТО»
Место расположения:	Республика Казахстан, г.Петропавловск, ул. Заводская, 5
Сфера деятельности:	Изготовление продукции и запасных частей для нужд железной дороги
Сайт:	http://ziksto.kz/
E-mail:	ziksto@mail.online.kz
Телефон:	8 (7152) 333-265
4. Наименование:	АО «Мунаймаш»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. им. М. Ауэзова, 264
Сфера деятельности:	Производство нефтегазового оборудования
Сайт:	https://aomm.kz/
E-mail:	mmoffice2007@aomm.kz
Телефон:	8 (7152) 46-72-77
5. Наименование:	ТОО «Радуга»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. имени Кожаберген Жырау, 2

Сфера деятельности:	Производство продуктов питания и изделий из пластмасс и металла
Сайт:	https://www.kdr.kz/
E-mail:	raduga@kdr.kz
Телефон:	8(7152) 630-001
6. Наименование:	ТОО «Завод многопрофильного оборудования»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, пр-д Я. Гашека 1
Сфера деятельности:	Производство буровых станков, запасных частей и вспомогательного оборудования
Сайт:	http://www.zmo.kz/
E-mail:	zmomarket@mail.ru
Телефон:	8 (7152) 42 55 42
7. Наименование:	ТОО «Венчурная фирма «ПОИСК»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Шухова,42
Сфера деятельности:	Производство запасных частей к насосам, буровым станкам и вертлюгам
Сайт:	http://www.poiskpet.kz
E-mail:	poiskpet@mail.ru
Телефон:	8 (7152) 50–86–87; 50-06-39
8. Наименование:	ТОО «Ремплазма»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Я.Гашека, 22
Сфера деятельности:	Производство запасных частей для электродвигателей и турбогенераторов
Сайт:	www.remplazma.k
E-mail:	rempplazma@mail.ru
Телефон:	8 (7152) 42-57-84, 42-51-57
9. Наименование:	ТОО «AVAGRO»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, 1-ый проезд Я. Гашека, 8
Сфера деятельности:	Производство и модернизация опрыскивателей для сельского хозяйства
Сайт:	http://avagro.kz
E-mail:	info@avagro.kz
Телефон:	8 (7152) 63-20-20
10. Наименование:	ТОО "Прометей"
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, пр. Я.Гашека 1
Сфера деятельности:	Производство запасных частей к технике агропромышленного комплекса
Сайт:	http://prometeysko.kz

Е-mail:	prometey_kz@mail.ru
Телефон:	8(7152) 42-55-46
11. Наименование:	ТОО «Основание»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Мусрепова, 30 «а»
Сфера деятельности:	Строительство зданий и сооружений
Сайт:	https://www.osnovanie.kz/
Е-mail:	osnovaniekz@gmail.com
Телефон:	8 (7152) 42-66-66
12. Наименование:	ТОО «Astek AUTO»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Заводская, 9
Сфера деятельности:	Продажа автомобилей и услуги авто-сервиса
Сайт:	http://astek.kz/
Е-mail:	info@astek.kz
Телефон:	8 (7152) 55-55-51
13. Наименование:	ТОО «СервисЭнерго»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. им. Я. Гашека, 29
Сфера деятельности:	Ремонт и техническое обслуживание электромоторов, генераторов и трансформаторов
Телефон:	8 (7152) 52-02-45
14. Наименование:	ТОО «СТО Джип»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Первая Кирпичная, 2Б
Сфера деятельности:	Услуги автосервиса
Сайт:	https://www.stojeep.kz/
Е-mail:	oo_sto_jeep@mail.ru
Телефон:	8 (7152) 47-02-32, 8 (7152) 47-45-45
15. Наименование:	ТОО «СК-Тора»
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Ж. Кизатова, 14
Сфера деятельности:	Услуги автосервиса
Телефон:	8 (7152) 50-74-05
16. Наименование:	Филиал «Есилъ су» РГП на ПХВ
Место расположения:	Республика Казахстан, г. Петропавловск, ул. Кеншинбаева, 9
Сфера деятельности:	Строительство трубопроводов для систем водоснабжения и канализации
Е-mail:	esilsu@esilsu.kz
Телефон:	8 (7152) 33-46-50
17. Наименование:	КФХ Жигалова «Карагугинское»
Место расположения:	Республика Казахстан, СКО, район М.

	Жумабаева, с. Каракога, ул. Ленина, 8
Сфера деятельности:	Сельское хозяйство
E-mail:	Zhnv_agro@bk.ru
Телефон:	8 (715) 31-24-4-17

5. Анализ текущей ситуации

5.1 Тенденции развития промышленности Казахстана до 2025 года

Основные доминирующие тенденции развития промышленности страны, которые определены в Государственной Программе индустриально-инновационного развития Казахстана на 2020-2025 годы:

- реальный рост производительности труда в обрабатывающей промышленности в 1,6 раза к уровню 2018 года;
- рост объема экспорта обрабатывающей промышленности в 1,9 раза к уровню 2018 года;
- индекс физического объема инвестиций в основной капитал в обрабатывающую промышленность в 1,6 раза к уровню 2018 года;
- увеличение количества действующих предприятий обрабатывающей промышленности на 1000 человек экономически активного населения в 1,5 раза к уровню 2018 года;
- повышение места в Индексе экономической сложности (Гарвард) с 78 до 55 (уровня с -0,31 балла до 0,14 балла).

5.2 Анализ конкурентов колледжа и регионального рынка образования

Основными конкурентами по подготовке квалифицированных рабочих кадров по специальности «Техническое обслуживание, ремонт и эксплуатация автотранспорта» являются Северо-Казахстанский профессионально-педагогический колледж и Гуманитарно-технический колледж. Вместе с тем укрепление материально-технической базы по специальности современным оборудованием и освоение в ходе обучения второй квалификации «Электрик по ремонту автомобильного электрооборудования» дают нашему колледжу преимущество перед другими учебными заведениями. По другим специальностям конкуренции нет, так как обучение специалистов для машиностроительной отрасли по специальностям «Токарное дело и металлообработка» «Эксплуатация машин и оборудования в промышленности» и «Электромеханическое оборудование промышленности» ведется только в нашем колледже.

5.3 Географические и демографические показатели

Основной контингент обучающихся составляют выпускники школ города Петропавловска и Северо-Казахстанской области.

Большинство обучающихся – это молодежь типичного возраста 15-16 лет, являющиеся выпускниками 9 классов. Анализ социального статуса семей показы-

вает их неоднозначность, т.к. есть дети из малообеспеченных, многодетных и неполных семей, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей. От общего контингента обучающихся 28% студентов из сельской местности. В связи с технической направленностью колледжа 90% обучающихся являются юношами. При этом за последние 2 года прослеживается увеличение числа обучающихся девушек.

Анализ работы приемной комиссии показывает, что основной контингент поступающих составляют выпускники школ, с которыми организовано тесное сотрудничество по профориентационной работе.

5.4 Анализ изменений в колледже за 2 года с начала реализации стратегического плана развития колледжа на 2018-2023 годы

В 2019 году Машиностроительный колледж стал участником Республиканского проекта «Жас маман» по двум специальностям. В 2020 году приобретено на общую сумму 321 млн. тенге следующее оборудование: горизонтальный токарный станок СТХ 310 с ЧПУ – 2 шт., вертикально-фрезерный обрабатывающий центр DMC 635 с ЧПУ, универсальный фрезерный станок по металлу JET JTM-1050LTS – 2шт., станок токарно-винторезный DC1840-E – 3 шт., точильно-шлифовальный станок JET IBG-12 – 1 шт., учебный стенд-тренажер по изучению современной электропневмоавтоматики, электротехники и программирования логических контроллеров, сварочный полуавтомат Fubag 500T и мобильная вытяжка, сварочный аппарат для полуавтоматической сварки Magnetta MIG-200S IGBT – 6 шт. Также в рамках проекта все учебные аудитории оснащены интерактивными панелями на 65, 75 и 86 дюймов. С 2018 по 2020 год приобретено 1171 экземпляр учебной литературы по профессиональным модулям и общеобразовательным дисциплинам.

В колледже с 2019 года запущена электронная информационно-образовательная платформа, которая обеспечивает:

- доступ обучающихся к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Запуск электронной информационно-образовательной платформы потребовал обеспечения большей доступности компьютерной техники. Поэтому 2020 году для учебных целей приобретено 40 ноутбуков.

С 2018 по 2020 год 32 педагогических работника прошли стажировку и курсы повышения квалификации, 11 преподавателей колледжа приняли участие в различных семинарах и мастер-классах областного и республиканского уровней.

Также за 2 года 5-ти преподавателям присвоена высшая категория и 5 – первая категория. Администрация колледжа содействует осуществлению непре-

ривного образования преподавателям и мастерам производственного обучения. За рассматриваемый период 5 педагогов закончили магистратуру, а также 2 магистра были приняты на должность мастера производственного обучения. На начало 2020-2021 учебного года в образовательном процессе Машиностроительного колледжа заняты 21 преподаватель и 18 мастеров производственного обучения, из них процент с высшей, первой категорией и магистров составляет 56%. Высшую категорию имеют 5 преподавателей, что составляет 13%, первую - 9 преподавателей-23%, вторую категорию имеют 10 преподавателей, что составляет 25%. Повышение доли педагогов с высшей, первой категорией и магистров за рассматриваемый период составляет 11%. Пять педагогов обобщили свой педагогический опыт на областном уровне.

По всем специальностям разработаны рабочие учебные планы на основе модульно-компетентностного подхода (специальность: токарное дело и металлообработка, квалификации: станочник широкого профиля и контролер станочных работ; специальность: эксплуатация машин и оборудования промышленности, квалификации: слесарь механосборочных работ и слесарь-ремонтник; специальность: электромеханическое оборудование в промышленности, квалификации: электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования и наладчик автоматов и полуавтоматов; специальность: техническое обслуживание, ремонт и эксплуатация автомобильного транспорта, квалификации: слесарь по ремонту автомобилей и электрик по ремонту автомобильного электрооборудования).

Контингент обучающихся увеличился на 79 человек, что составляет 23%. На 9% увеличилась сохранность контингента. Доля трудоустроенных выпускников колледжа 2020 года по данным ГЦВП составила 81%.

В 2019 году 35 студентов Северо-Казахстанского университета имени М. Козыбаева и 4 работника предприятий прошли в колледже курсовую подготовку в объеме 1 месяц по квалификациям: «Токарь» и «Оператор станков с программным управлением». Сумма на их обучение, выплаченная колледжу, составила 902 тыс. тенге.

В 2019-2020 году Анацко Денис стал победителем Республиканского проекта «ТОП 100 лучших студентов колледжей РК». в Республиканском интернет-конкурсе «Абай өлендері» Цимбал Владимир получил диплом 1 степени. В областном дебатном турнире среди студенческой молодежи команда колледжа заняла 1 место. В областном конкурсе «Лучший социальный проект по проблемным вопросам предоставления государственных услуг в Северо-Казахстанской области» студенты Насибулин Аик и Хайрулин Михаил заняли 2 место. В областном конкурсе бизнес-проектов «МАРКЕТ ИДЕЙ» Абиев Руслан занял 3 место. В 2020 году Цимбал Владимир стал победителем Республиканского проекта «ТОП 100 лучших студентов колледжей РК».

5.5 Основные показатели деятельности колледжа

Показатели	Единица измерения	Ученый год	
		2018-2019	2019-2020
Количество обучающихся	чел.	289	305

Прием обучающихся	чел.	126	120
Количество соглашений и договоров	ед.	22	24
Доля трудоустроенных и занятых выпускников	%	100%	100%
Доля выпускников, получивших оценки «отлично и «хорошо» на итоговой аттестации	%	67	72
Количество педагогических работников, прошедших стажировку и курсы повышения квалификации	чел.	7	25
Укрепление материально-технической базы	млн. тенге	2,1	321
Доля штатных преподавателей и мастеров производственного обучения от их общего числа	%	85%	89%
Количество экземпляров учебной литературы	ед.	8962	9952
Количество экземпляров учебной литературы на электронных носителях	ед.	118	213
Доводимость обучающихся до выпуска	%	73%	78%
Число обучающихся на платной основе (курсовая подготовка)	чел.	39	-
Число выпускников, продолживших обучение в ВУЗах	чел.	5	2
Доля студентов, обучающихся по дуальной системе	%	100%	100%

5.6 SWOT – анализ

<p>S (Strenght) - сильные стороны (потенциально-позитивные внутренние факторы)</p>	<p>W (weakness) - слабые стороны (потенциально негативные внутренние факторы)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Устойчивая репутация на рынке образовательных услуг. • Подготовка кадров по востребованным в регионе специальностям. • Высокий уровень занятости и трудоустройства выпускников. • Активная профориентационная работа. • Стабильно работающий и достаточно профессиональный коллектив. 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаточный уровень трудоустройства по профилю по отдельным специальностям. • Недостаточная лабораторная база по оснащению современным оборудованием. • Недостаточное участие работодателей в подготовке кадров. • Слабое международное сотрудничество с учебными заведениями.

<ul style="list-style-type: none"> • Соответствие базового образования преподавателей по профилю. • Современная материально-техническая база колледжа. • Активное содействие социальных партнеров в укреплении материально-технической базы колледжа. • Постоянный рост социальных партнеров и работодателей. • Финансовая стабильность. 	<ul style="list-style-type: none"> • Малая доля преподавателей, прошедших зарубежные стажировки. • Недостаточность опыта работы на производстве у молодых педагогов.
<p>О (opportunity) – благоприятные возможности (потенциально позитивные внешние факторы)</p>	<p>Т (threat) – угрозы (потенциально-негативные внешние факторы)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ведение курсовой подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. • Оказание содействия в трудоустройстве выпускников. • Разработка системы стимулирования участия педагогов и обучающихся в научных конкурсах, проектах и иных мероприятиях различного уровня. • Возможность продолжения обучения в ВУЗах по родственным специальностям. • Планируемое расширение международного сотрудничества. 	<ul style="list-style-type: none"> • Сокращение абитуриентов вследствие с демографической ситуацией. • Конкуренция на рынке образовательных услуг. • Быстро меняющаяся экономическая ситуация на рынке труда, перенасыщенность специалистов и не востребованность отдельных специальностей через 5 лет.

6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ, ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ И МЕРОПРИЯТИЯ

Стратегическое направление 1. Развитие системы обеспечения качества образовательных услуг

Цель 1.1. Совершенствование системы управления колледжем

Целевые индикаторы	Источник информации	Ед-ца изм.	2020 год (отчет)	в плановом периоде				
				2021год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Уровень удовлетворенности педагогического коллектива	результаты анкетирования	%	83	85	86	87	89	92
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 1.1.1. Создание современной системы управления кадрами								
Показатели прямых результатов:								
1. Уровень текучести персонала		%	5	5	4,8	4,7	4,6	4,5
2. Доля штатных преподавателей и мастеров производственного обучения от их общего числа		%	85	85	86	87	88	90
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.								
Развитие системы поиска, привлечения и отбора кадров				v	v	v	v	v
Формирование и развитие кадрового резерва				v	v	v	v	v
Развитие системы мотивации кадров путем стимулирования через механизмы морального и материального поощрения				v	v	v	v	v
Создание системы ключевых показателей эффективности работы преподавателей				v	v	v	v	v
Организация работы, направленной на создание благоприятного климата в коллективе				v	v	v	v	v
Повышение вовлеченности персонала в управление организационными изменениями в колледже				v	v	v		v
Автоматизация рейтинговой системы оценки преподавателей				v	v	v	v	
Мониторинг качества выполнения мероприятий				v	v	v	v	v
Задача 1.1.2. Совершенствование системы управления учебно-воспитательным процессом								
Показатели прямых результатов:								
1. Доля трудоустроенных и занятых выпускников колледжа		%	100	100	100	100	100	100
2. Степень вовлеченности заинтересованных лиц в управление образо-		%	70	75	75	80	85	90

вательным процессом						
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов						
Обновление нормативной документации, регламентирующей деятельность Колледжа	v	v	v	v	v	v
Повышение квалификации и аттестация административного состава	v	v	v	v	v	v
Внедрение системы менеджмента качества образования	v	v	v			
Сертификация системы менеджмента качества образования				v	v	
Переход на электронный документооборот	v	v	v			
Создание комиссии по мониторингу и контролю деятельности колледжа	v	v	v	v	v	v
Проведение работы по обеспечению прозрачности принимаемых решений	v	v	v	v	v	v
Совершенствование службы содействия трудоустройства выпускников колледжа	v	v	v	v	v	v
Разработка механизма отслеживания профессиональных успехов выпускников	v	v	v	v	v	v
Повышение роли педагогического и методического советов колледжа, расширение полномочий органов самоуправления	v	v	v	v	v	v
Систематическое информирование общественности о результатах работы колледжа	v	v	v	v	v	v
Мониторинг качества выполнения мероприятий	v	v	v	v	v	v

Цель 1.2. Создание и совершенствование условий для реализации образовательных программ

Целевые индикаторы	Источник информации	Ед-ца изм.	2020 год (отчет)	в плановом периоде				
				2021год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Уровень удовлетворенности обучающихся качеством образовательных услуг	результаты анкетирования	%	90	90	92	93	93	94
2. Уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников	результаты анкетирования	%	75	76	78	80	82	85
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 1.2.1. Обеспечение наличия и повышение качества образовательных программ								
Показатели прямых результатов:								
1. Количество разработанных модульных образовательных программ		ед.	-	4	5	6	7	8
2. Адаптация модульных образовательных программ в соответствии с запросами работодателей		%	-	100	100	100	100	100
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.								

Разработка методических указаний по технологии составления рабочих учебных планов и программ	v	v	v	v	v		
Создание рабочей группы по разработке модульных образовательных программ	v						
Разработка и утверждение модульных образовательных программ	v	v	v	v	v	v	
Переоформление приложения к государственной лицензии	v						
Согласование и внесение изменений и предложений в рабочие учебные планы и программы специалистами предприятий	v	v	v	v	v	v	
Составление плана реализации трехязычия в колледже	v						
Мониторинг качества выполнения мероприятий	v	v	v	v	v	v	
Задача 1.2.2. Внедрение и применение инновационных образовательных технологий							
Показатели прямых результатов:							
1. Доля преподавателей внедривших инновационные развивающие технологии обучения.	%	45	55	65	75	80	85
2. Доля разработанных преподавателями учебно-методического обеспечения дисциплин нового поколения.	%	45	55	65	70	75	80
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Создание нового учебно-методического комплекса по профессиональным модулям	v	v	v	v	v	v	
Внедрение в учебный процесс новых технологий обучения	v	v	v	v	v	v	
Совершенствование системы дистанционного обучения	v	v					
Увеличение доли применяемых в образовательном процессе интерактивных методов обучения	v	v	v	v	v	v	
Увеличение доли занятий, проводимых с применением информационных технологий	v	v	v	v	v	v	
Привлечение специалистов с предприятий социальных партнеров для проведения обучения по профессиональным модулям	v	v	v	v	v	v	
Мониторинг качества выполнения мероприятий	v	v	v	v	v	v	
Задача 1.2.3. Развитие творческой и научно-исследовательской деятельности обучающихся							
Показатели прямых результатов:							
1. Количество преподавателей и обучающихся, принимающих участие в конкурсах и в научно-практических конференциях	%	50	55	60	65	70	76
2. Охват обучающихся дополнительным образованием	чел.	67	75	80	90	95	100
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Участие обучающихся в областных, республиканских конкурсах, семинарах, конференциях	v	v	v	v	v	v	
Подготовка научных публикаций для издания	v	v	v	v	v	v	
Разработка программ дополнительного образования	v	v	v	v	v	v	

Организация работы кружка по робототехнике	v	v	v	v	v
Активизация кружков технического творчества, увеличение охвата задействованных обучающихся	v	v	v	v	v
Мониторинг качества выполнения мероприятий	v	v	v	v	v

Стратегическое направление 2. Развитие кадрового потенциала

Цель 1.1. Повышение качественного состава педагогического коллектива преподавателей

Целевые индикаторы	Источник информации	Ед-ца изм.	2020 год (отчет)	в плановом периоде				
				2021год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Доля преподавателей с высшей и первой категорией.	отчетные данные	%	36	36	40	43	48	52
2. Доля магистров	отчетные данные	%	38	38	40	43	48	50
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 1.1.1. Повышение квалификационной категории педагогического коллектива								
Показатели прямых результатов:		кол.	7	7	3	8	9	9
1. Количество преподавателей, успешно прошедших аттестацию								
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.								
Качественное оформление портфолио педагога				v	v	v	v	v
Участие педагогов в досрочной аттестации на первую и высшую категорию				v	v	v	v	v
Поступление преподавателей и мастеров п/о в магистратуру				v	v	v	v	v
Задача 1.1.2. Прохождение курсов повышения квалификации преподавателями и стажировок на предприятиях мастерами п/о								
Показатели прямых результатов:		кол.	25	12	6	6	9	10
1. Количество преподавателей, прошедших повышение квалификации								
2. Количество мастеров п/о и преподавателей специальных дисциплин, прошедших стажировку на предприятиях		кол.	2	6	3	4	4	6
3. Количество преподавателей, прошедших курсовую подготовку/стажировку за рубежом		кол.	1	1	-	1	-	1
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов								
Повышение квалификации педагогов и мастеров п/о				v	v	v	v	v

Стажировка мастеров п/о и преподавателей специальных дисциплин на предприятиях	v	v	v	v	v	v	
Курсовая подготовка/стажировка за рубежом	v	v	v	v	v	v	
Задача 1.1.3. Обобщение опыта преподавателей и мастеров п/о							
Показатели прямых результатов:	кол.	-	2	5	6	5	7
1.Количество преподавателей и мастеров п/о обобщивших опыт	кол.	4	2	3	3	2	3
- на областном уровне	кол.	-		1	2	1	2
-на международном уровне	кол.	-		1	1	2	2
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Обобщение опыта преподавателей и мастеров п/о	v	v	v	v	v	v	
- на областном уровне	v	v	v	v	v	v	
- на республиканском уровне	v	v	v	v	v	v	
-на международном уровне	v	v	v	v	v	v	

Цель 1.2. Развитие и совершенствование научно-исследовательской деятельности преподавателей

Целевые индикаторы	Источник информации	Ед-ца изм.	2020 год (отчет)	в плановом периоде				
				2021год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Количество реализованных проектов с участием обучающихся	отчетные данные	ед.	7	7	9	12	15	20
2. Издание учебников, учебных пособий, научных статей и докладов	отчетные данные	ед.	10	15	17	21	24	26
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 1.2.1. Увеличение количества и качества разработанного методического материала								
Показатели прямых результатов:	ед.	-	2	3	3	4	4	
1. Количество электронных пособий	ед.	1	4	4	5	5	6	
2. Количество разработанного учебно-методического материала	ед.							
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.								
Разработка учебно-методического материала преподавателями по предмету	v	v	v	v	v	v	v	
Разработка электронных пособий и учебников по предметам	v	v	v	v	v	v	v	
Разработка учебно-методических комплексов по предметам	v	v	v	v	v	v	v	
Задача 1.2.2. Увеличение количества участвующих преподавателей и мастеров п/о в научно-практических конференциях и конкурсах								

Показатели прямых результатов:							
1. Количество преподавателей, участвовавших в научно-практических конференциях:	кол.	13	17	22	24	26	29
- областных	кол.	10	12	14	15	15	17
- республиканских	кол.	1	2	4	5	5	6
- международных	кол.	2	3	4	4	6	6
2. Количество преподавателей, участвовавших в конкурсах:	кол.	23	21	26	27	30	31
- областных	кол.	15	12	15	16	17	18
- республиканских	кол.	7	7	8	7	8	8
- международных	кол.	1	2	3	4	5	5
3. Количество педагогов и мастеров п/о подготовившие студентов к конкурсам, олимпиадам, конференциям	кол.	25	28	29	31	34	38
- областным	кол.	10	11	11	11	12	14
- республиканским	кол.	9	9	10	12	12	14
- международным	кол.	6	8	8	8	10	10
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Участие преподавателей и мастеров п/о в научно-практических конференциях: областных, республиканских, международных.			v	v	v	v	v
Участие преподавателей и мастеров п/о в конкурсах: областных, республиканских, международных			v	v	v	v	v
Участие студентов в конкурсах и олимпиадах: областных, республиканских, международных			v	v	v	v	v
Задача 1.2.3. Увеличение публикаций преподавателей и мастеров п/о в СМИ							
Показатели прямых результатов:							
1. Количество публикаций преподавателей и мастеров п/о в СМИ	ед.	7	11	14	16	18	20
- областных	ед.	3	4	6	6	8	9
- республиканских	ед.	1	3	4	4	4	5
- международных	ед.	3	4	4	6	6	6
2. Количество публикаций студентов в СМИ	ед.	5	6	8	8	10	11
- областных	ед.	2	2	3	3	3	4
- республиканских	ед.	1	2	2	2	3	3
- международных	ед.	2	2	3	3	4	4
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Публикации преподавателей и мастеров в СМИ: областных, республиканских, международных			v	v	v	v	v

Публикации студентов в СМИ: областных, республиканских, международных	v	v	v	v	v
---	---	---	---	---	---

Стратегическое направление 3. Развитие воспитательного процесса

Цель 3.1. Воспитание всесторонне и гармонично развитой личности на основе общечеловеческих и национальных ценностей.

Целевые индикаторы	Источник информации	Ед-ца изм.	2020 год (отчет)	в плановом периоде				
				2021год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Охват обучающихся внеучебной деятельностью	отчетные данные	%	75	75	80	80	85	85
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 3.1.1. Содействовать формированию патриота и гражданина, способного жить в новом демократическом обществе; формировать политическую, правовую и антикоррупционную культуру личности; рост правосознания детей и молодежи, их готовность противостоять проявлениям жестокости и насилия в детской и молодежной среде								
Показатели прямых результатов:								
1. Укрепление внешних связей с социальными институтами воспитания, здравоохранения, полиции через гостевые лекции, семинары-тренинги, акции, конференции, встречи, круглые столы		ед.	35	40	45	45	50	50
2. Проявление у студентов уважительного отношения и ответственности по отношению к Конституции и законодательству Республики Казахстан, правопорядку; правовым знаниям и антикоррупционному поведению; требованиям законов, правам и обязанностям; социальным ценностям (количество студентов, состоящих на внутриколледжном учете).		кол.	51	48	45	43	40	37
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.								
Социально-значимые проекты совместно с ведущими молодежными организациями по формированию патриотизма и гражданской активности молодежи (семинары-тренинги, акции, конференции, встречи, круглые столы)				v	v	v	v	v
Участие в областной спартакиаде по военно-прикладным видам спорта «Жас Улан»				v	v	v	v	v
Конкурс на звание «Лучший призывник»				v	v	v	v	v
Конкурсы на знание атрибутов государственности и государственных символов Респуб-				v	v	v	v	v

лики Казахстан.								
Распространение информационно-правовых материалов; акции «Я и закон», «Чистая сессия»		v	v	v	v	v	v	
Комплекс мероприятий по профилактике правонарушений (организация досуга студентов; занятость в кружках и секциях; участие в общеколледжных мероприятиях; информационные часы; заседания СПП и т.д.)		v	v	v	v	v	v	
Задача 3.1.2. Способствовать формированию духовно-нравственных и этических принципов личности, ее моральных качеств и установок, согласующихся с нормами и традициями жизни казахстанского общества.								
Показатели прямых результатов: Воспитание у студентов нравственного отношения к общепринятым нормам морали и этики; собственному достоинству, чести и долгу; внутренней свободе и принятию нравственного решения через проводимые мероприятия		ед.	32	34	36	38	40	42
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов								
Проведение тематических и информационных часов с использованием современных активных форм взаимодействия по актуальным проблемам духовно-нравственного и национального воспитания		v	v	v	v	v	v	
Участие в проведении коллективных творческих дел, краеведческой и туристической деятельности (посещение театров, концертов, выставок, музеев, участие в российско-казахстанской археологической экспедиции совместно с Центром проблем сохранения культурного и природного наследия АВ КОМ - «Наследие» и т.д.)		v	v	v	v	v	v	
Сотрудничество с Ассамблеей народа Казахстана		v	v	v	v	v	v	
«Самопознание» и выявление единства общечеловеческих ценностей во всех культурах		v	v	v	v	v	v	
Занятия в кружке «Традиции Казахстана»		v	v	v	v	v	v	
Задача 3.1.3. Способствовать ориентации личности на общечеловеческие и национальные ценности, уважение к родному языку и культуре казахского народа, этносов и этнических групп Республики Казахстан.								
Показатели прямых результатов: Воспитание у студентов уважительного отношения, чувства гордости и ответственности по отношению к Родине, межнациональному и межконфессиональному согласию в стране, дружбе народов через участие в проводимых мероприятиях		%	80	82	83	84	85	87
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов								
Сотрудничество с Ассамблеей народа Казахстана		v	v	v	v	v	v	
Проведение акций в рамках проекта «Мәңгілік Ел», конкурсов по знанию символики Республики Казахстан, государственного языка, культуры и традиций казахского народа, ис-		v	v	v	v	v	v	

тории Казахстана							
Задача 3.1.4. Способствовать просвещению родителей, повышению их психолого-педагогической компетентности в формировании личности ребенка, повышению их ответственности за воспитание детей.							
Показатели прямых результатов:							
1. Положительный опыт вовлечения родителей в воспитательно-образовательный процесс	кол.	33	34	35	36	37	38
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Организация и проведение родительских собраний с привлечением представителей различных организаций («Семья, колледж, общество – взаимодействие во благо будущего»)			v	v	v	v	v
Деятельность Попечительского совет и родительского комитета колледжа			v	v	v	v	v
Задача 3.1.5 Формировать трудовые навыки, экономическое мышление личности и осознанное отношение к профессиональному самоопределению, развитие экологической культуры.							
Показатели прямых результатов:							
1. Проявление у студентов осознанного отношения к соблюдению норм экологически безопасного поведения; выбору профессии; достижению цели в трудовой деятельности	%	80	82	83	85	86	87
2. Сближение колледжа и общественности в проводимых мероприятиях	ед.	22	25	28	31	33	35
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.							
Участие в социально-значимых проектах, нацеленных на популяризацию культа знаний, постоянного совершенствования навыков, способностей и профессионализма			v	v	v	v	v
Участие в социально- значимых проектах, встречи с интересными людьми, уроки занятости «Формула успеха – труд по призванию» с приглашением ветеранов педагогического труда			v	v	v	v	v
Проведение КВН «Мир профессий Машиностроительного колледжа»			v	v	v	v	v
Проведение конкурсов «Лучший по профессии»			v	v	v	v	v
Участие в областном научно-техническом форуме науки и техники			v	v	v	v	v
Участие в областной и республиканской выставках технического творчества «Творчество юных»			v	v	v	v	v
Участие в чемпионатах WorldSkills			v	v	v	v	v
Участие в ежегодном областном экологическом слете «Зеленая планета», в субботниках, в озеленении и благоустройстве организаций образования, в акции «Чистые берега»			v	v	v	v	v
Задача 3.1.6. Формировать мотивационное пространство, обеспечивающее развитие интеллектуальных возможностей, лидерских качеств и одаренности каждой личности, способствовать формированию её информационной культуры.							
Показатели прямых результатов:							
1. Привлечение студентов к осуществлению молодежной политики, решению задач по организации учебно-воспитательного процесса.	кол.	80	85	90	95	100	105

2. Развитие системы студенческого самоуправления в группах. Реализация студентами своих политических прав, знакомство с возможными перспективами реализации различных социальных ролей в будущем через встречи с представителями МРЦ.	ед.	6	7	8	9	10	11
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Проведение акций, встреч, лекций по развитию деятельности студенческого самоуправления, Комитета по делам молодежи.			v	v	v	v	v
Издание ежеквартального выпуска информационной газеты «Вестник колледжа»			v	v	v	v	v
Проведение психологических тренингов и коммуникативных игр			v	v	v	v	v
Создание сообществ в наиболее распространенных сайтах (ВК, Агент, Whats App)			v	v	v	v	v
Задача 3.1.7. Способствовать созданию в организациях образования поликультурной среды, формировать общекультурные навыки поведения, развивать готовность личности к восприятию, освоению, оценке эстетических объектов в искусстве и действительности.							
Показатели прямых результатов: Укрепление внешних связей с социальными институтами воспитания, культуры	ед.	20	22	24	26	28	30
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Занятия в кружках колледжа (Традиции Казахстана, Юный режиссер)			v	v	v	v	v
Посещение историко-краеведческого музея, Резиденции Абылай хана, музея изобразительных искусств			v	v	v	v	v
Посещение драматического театра им. Н. Погодина, музыкально-драматического театра им. С. Муканова			v	v	v	v	v
Участие в различных конкурсах, молодёжных фестивалях студенческого творчества			v	v	v	v	v
Проведение общеколледжных мероприятий			v	v	v	v	v
Задача 3.1.8. Создавать пространство для эффективного формирования навыков здорового образа жизни, сохранять физическое и психологическое здоровье, умение определять факторы, наносящие вред здоровью.							
Показатели прямых результатов: Активное вовлечение студентов колледжа в спортивную сферу жизни колледжа	%	75	76	77	78	79	80
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Развитие студенческого волонтерского движения по продвижению принципов формирования здорового образа жизни среди подростков, молодежи			v	v	v	v	v
Участие в летнем Президентском многоборье в программе Областной Спартакиады «Жас сункар»			v	v	v	v	v
Занятия в спортивных секциях колледжа			v	v	v	v	v
Проведение в рамках предмета «Самопознание» информационно-просветительских заня-			v	v	v	v	v

тий, семинаров-тренингов по репродуктивному здоровью, профилактике наркомании, алкоголизма, табакокурения, основам здорового образа жизни					
Организация «Почты доверия», «Телефона доверия», индивидуальных консультаций психолога и социального педагога	v	v	v	v	v

Стратегическое направление 4. Развитие инфраструктуры колледжа

Цель 4.1. Укрепление материально-технической базы колледжа

Целевые индикаторы	Источник информации	Ед-ца изм.	2020 год (отчет)	в плановом периоде				
				2021год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Соответствие материально-технической базы колледжа современным стандартам и технологиям	отчетные данные	%	75	80	82	85	90	95
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 4.1.1. Поддержание помещений колледжа в соответствии с требованиями пожарных и санитарно-эпидемиологических норм								
Показатели прямых результатов:								
1. Соответствие помещений колледжа санитарно-эпидемиологическим требованиям		%	100	100	100	100	100	100
2. Соответствие состояния помещений колледжа пожарно-техническим требованиям.		%	100	100	100	100	100	100
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.								
Благоустройство территории колледжа с улучшением ландшафтного оформления				v	v	v	v	v
Составление сметы и проведение текущего ремонта помещений				v	v	v	v	v
Организация проведения аттестации рабочих мест по условиям труда				v	v	v	v	v
Проведение лечебно-профилактических мероприятий среди студентов и сотрудников				v	v	v	v	v
Проведение мероприятий по обеспечению санитарного состояния и содержания помещений колледжа установленным требованиям				v	v	v	v	v
Мониторинг качества выполнения мероприятий				v	v	v	v	v
Задача 4.1.2. Обновление и совершенствование учебных аудиторий, лабораторий и мастерских								
Показатели прямых результатов:								
1. Оснащенность современным оборудованием учебных аудиторий, лабораторий и мастерских по квалификации «Электрослесарь по ремонту		%	50	75	75	80	80	85

электрооборудования»							
2. Оснащенность современным оборудованием учебных аудиторий, лабораторий и мастерских по квалификации «Слесарь по ремонту автомобилей»	%	75	75	80	82	82	85
3. Оснащенность современным оборудованием учебных аудиторий, лабораторий и мастерских по квалификации «Электромонтер»	%	75	80	80	82	82	85
4. Оснащенность современным оборудованием учебных аудиторий, лабораторий и мастерских по квалификации «Слесарь механосборочных работ»	%	75	80	82	85	85	90
5. Оснащенность современным оборудованием учебных аудиторий по общеобразовательным дисциплинам	%	75	75	80	82	85	85
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Проведение исследования совместно с социальными партнерами направленного на определение необходимого оборудования для проведения практических занятий в колледже			v	v	v	v	v
Приобретение инструментов и оборудования согласно результатам исследования			v	v	v	v	v
Приобретение расходных материалов необходимых для проведения практических занятий			v	v	v	v	v
Разработка и создание учебных стендов			v	v	v	v	v
Создание учебно-наглядного пособий			v	v	v	v	v
Приобретение мультимедийной и другой оргтехники			v	v	v	v	v
Обновление мебели в учебных аудиториях, лабораториях и мастерских колледжа			v	v	v	v	v
Мониторинг качества выполнения мероприятий			v	v	v	v	v
Задача 4.1.3. Развитие библиотечного фонда колледжа							
Показатели прямых результатов:							
1. Количество экземпляров учебной литературы	ед.	8962	9000	9085	9160	9200	9280
2. Количество экземпляров учебной литературы на электронных носителях	ед.	213	220	226	230	240	250
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Приобретение учебной литературы нового поколения			v	v	v	v	v
Приобретение электронных учебных пособий			v	v	v	v	v
Оцифровывание фонда, имеющийся учебной литературы			v	v	v	v	v
Разработка собственных электронных учебных пособий			v	v	v	v	v
Пополнение виртуально-электронной библиотеки			v	v	v	v	v
Мониторинг качества выполнения мероприятий			v	v	v	v	v

Цель 4.2. Формирование единой образовательно-производственной среды

Целевые индикаторы	Источник информации	Ед-ца изм.	2020 год (отчет)	в плановом периоде				
				2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Доля абитуриентов, прошедших предпрофильную подготовку	отчетные данные	%	10	15	20	25	25	30
2. Доля студентов правильно профессионально определившихся	результаты анкетирования	%	70	75	78	82	85	90
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:								
Задача 4.2.1. Расширение форм и методов сотрудничества колледжа								
Показатели прямых результатов:								
1. Количество заключенных меморандумов и договоров о социальном партнерстве, в том числе с зарубежными организациями		ед.	24	26	28	30	32	35
2. Количество совместно реализованных проектов в области подготовки и трудоустройства выпускников		ед.	3	4	5	5	5	6
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов.								
Поиск новых партнеров и заключение меморандумов и договоров о социальном партнерстве с предприятиями, школами, колледжами, ВУЗами				v	v	v	v	v
Составление плана совместной работы и определение новых форм сотрудничества с социальными партнерами				v	v	v	v	v
Организация и проведение совместных мероприятий колледжа и предприятий с участием школ				v	v	v	v	v
Участие в работе международных конференций, конкурсах				v	v	v	v	v
Мониторинг качества выполнения мероприятий				v	v	v	v	v
Задача 4.2.2. Совершенствование профориентационной работы								
Показатели прямых результатов:								
1. Количество заявлений, поданных на поступление в колледж		ед.	140	145	148	150	150	155
2. Доводимость принятого контингента обучающихся до выпуска		%	78	79	70	82	83	85
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов								
Заключение соглашения школы-колледж-ВУЗ-предприятие				v				
Профессиональные экскурсии для учащихся школ города в колледж и на предприятия				v	v	v	v	v
Приглашение учащихся на мероприятия и конкурсы, проводимые в колледже				v	v	v	v	v

Проведение для учащихся школ мастер-классов		v	v	v	v	v	v
Проведение бесед с родителями учащихся 8-х и 9-х классов		v	v	v	v	v	v
Организация совместно с предприятием предпрофильной подготовки учащихся 9-х классов		v	v	v	v	v	v
Анкетирование учащихся для профессионального самоопределения		v	v	v	v	v	v
Мониторинг качества выполнения мероприятий		v	v	v	v	v	v
Задача 4.2.3. Расширение спектра оказываемых дополнительных образовательных услуг							
Показатели прямых результатов:							
1. Количество разработанных совместно с работодателями модульных программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров	ед.	3	4	5	5	6	6
2. Количество человек прошедших курсовую подготовку, в том числе по запросу предприятий	кол.	-	38	40	50	55	55
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Определение перечня дополнительных образовательных услуг, востребованных на рынке труда			v	v	v	v	v
Разработка совместно с работодателями модульных программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров			v	v	v	v	v
Проведение курсов профессиональной подготовки и переподготовки кадров			v	v	v	v	v
Мониторинг качества выполнения мероприятий			v	v	v	v	v
Задача 4.2.4. Интеграция колледжа в систему непрерывного образования							
Показатели прямых результатов:							
1. Доля выпускников колледжа, продолживших обучение в ВУЗах	%	10	10	10,5	11	11,5	12
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов							
Переход на кредитную систему обучения					v	v	
Согласование рабочих учебных планов с Северо-Казахстанским государственным университетом			v	v			
Расширение спектра профессиональных компетенций, получаемых студентами			v	v	v	v	v
Разработка методических рекомендаций для студентов по построению индивидуальных образовательных траекторий			v	v	v	v	v

7. Возможные риски

Наименование возможного риска	Возможные последствия в случае непринятия мер по управлению рисками	Меры снижения риска
Нарастание конкуренции между учебными заведениями	Снижение контингента обучающихся	Формирование единой образовательно-производственной среды. Развитие системы обеспечения качества образовательных услуг
Ухудшение социально-экономической обстановки	Снижение государственного финансирования. Снижение уровня сотрудничества с социальными партнерами	Поиск дополнительных источников финансирования. Расширение спектра образовательных услуг. Расширение социального партнерства.
Быстро меняющаяся экономическая ситуация на рынке труда	Снижение показателя трудоустройства выпускников	Анализ рынка труда на опережающую подготовку кадров. Лицензирование новых специальностей. Расширение спектра профессиональных компетенций выпускников.
Сокращение абитуриентов вследствие демографической ситуации	Снижение контингента обучающихся	Взаимодействие с районными и городским отделами образования по изучению контингента выпускников 9-11 классов на перспективу. Прием абитуриентов на базе 11 классов.

8. Ожидаемые конечные результаты

Стратегические направления и цели 1	Ожидаемые результаты 2
<p>Стратегическое направление 1. Развитие системы обеспечения качества образовательных услуг</p> <p>Цель 1.1. Совершенствование системы управления колледжем</p> <p>Цель 1.2. Создание и совершенствование условий для реализации образовательных программ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Снижен уровень текучести персонала до 4,5% ➤ Доля штатных педагогических работников - 90% ➤ Сохранен показатель трудоустройства и занятости выпускников в размере 100% ➤ Степень вовлеченности заинтересованных лиц в управление образовательным процессом – 90% ➤ Уровень удовлетворенности обучающихся качеством образовательных услуг составляет 94% ➤ Уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников составляет 85% ➤ Разработано и согласовано с работодателями 8 образовательных программ на основе модульно-компетентностного подхода ➤ Обеспечена доступность для обучающихся на электронном портале колледжа учебно-методических материалов и учебной литературы ➤ Систематическая адаптация модульных образовательных программ в соответствии с запросами работодателей ➤ Рейтинговой системы оценки преподавателей включена в образовательную платформу колледжа ➤ Увеличена доля преподавателей, внедривших инновационные развивающие технологии обучения, до 85% ➤ Увеличена доля разработанного преподавателями учебно-методического обеспечения дисциплин нового поколения до 80% ➤ Увеличена доля преподавателей и обучающихся, принимающих участие в конкурсах и в научно-практических конференциях, до 76% ➤ Увеличен охват обучающихся дополнительным образованием
<p>Стратегическое направление 2. Развитие кадрового потенциала</p> <p>Цель 1.1. Повышение качественного состава педагогического коллектива преподавателей</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Увеличена доля преподавателей с высшей и первой категорией до 52% ➤ Увеличена доля магистров до 50% ➤ Увеличена доля преподавателей, успешно прошедших досрочную аттестацию ➤ Рост количества преподавателей, прошедших повышение квалификации ➤ Рост количества мастеров п/о и преподавателей специальных дисциплин, прошедших

<p>Цель 1.2. Развитие и совершенствование научно-исследовательской деятельности преподавателей</p>	<p>стажировку на предприятиях</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Преподаватели колледжа прошли стажировку за рубежом ➤ Рост количества реализованных проектов с участием обучающихся ➤ Увеличено количество изданных учебников, учебных пособий, научных статей и докладов ➤ Увеличено количество разработанных электронных пособий и учебно-методического материала ➤ Рост количества публикаций преподавателей и мастеров п/о в СМИ
<p>Стратегическое направление 3. Развитие воспитательного процесса Цель 3.1. Воспитание всесторонне и гармонично развитой личности на основе общечеловеческих и национальных ценностей</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Увеличен охват обучающихся внеучебной деятельностью до 85% ➤ Рост количества и качества мероприятий, направленных на укрепление внешних связей с социальными институтами воспитания, здравоохранения, полиции ➤ Снижено количество правонарушений среди студентов колледжа ➤ Рост количества и качества мероприятий, направленных на воспитание у студентов нравственного отношения к общепринятым нормам морали и этики; собственному достоинству, чести и долгу; внутренней свободе и принятию нравственного решения ➤ Рост количества и качества мероприятий, направленных на воспитание у студентов уважительного отношения, чувства гордости и ответственности по отношению к Родине, межнациональному и межконфессиональному согласию в стране, дружбе народов ➤ Увеличена вовлеченность родителей в воспитательно-образовательный процесс ➤ Достигнуто осознанное отношение у 87% студентов к соблюдению норм экологически безопасного поведения; выбору профессии; достижению цели в трудовой деятельности ➤ Рост количества и качества мероприятий, проводимых колледжем совместно с общественностью ➤ Рост числа студентов, привлекаемых к осуществлению молодежной политики, решению задач по организации учебно-воспитательного процесса ➤ Усилено студенческое самоуправление в группах ➤ Увеличен охват студентов, вовлеченных в спортивную сферу жизни колледжа, до 80%
<p>Стратегическое направление 4. Развитие инфраструктуры колледжа Цель 4.1. Укрепление материально-технической базы колледжа Цель 4.2. Формирование единой образовательно-производственной среды</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Материально-техническая база колледжа соответствует современным стандартам и технологиям ➤ Сохранено соответствие помещений колледжа санитарно-эпидемиологическим требованиям ➤ Сохранено соответствие состояния помещений колледжа пожарно-техническим требованиям ➤ Увеличено количество экземпляров учебной литературы, в том числе на электронных

	<p>носителях</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Абитуриенты колледжа проходят предпрофильную подготовку➤ Увеличена доля студентов, правильно профессионально определившихся до 90%➤ Рост количества заключенных меморандумов и договоров о социальном партнерстве, в том числе с зарубежными организациями➤ Рост количества реализованных проектов в области подготовки и трудоустройства выпускников с социальными партнерами➤ Рост доводимости контингента и количества поданных заявлений на поступление в колледж➤ Увеличено количество разработанных совместно с работодателями модульных программ профессиональной подготовки и переподготовки кадров➤ Учебный процесс осуществляется по кредитной технологии обучения➤ Увеличение доли выпускников колледжа, продолживших обучение в ВУЗах
--	---